



LATVIJAS REPUBLIKA
LĪVĀNU NOVADA DOME

Reģistrācijas Nr. 90000065595, Rīgas iela 77, Līvāni, Līvānu novads, LV – 5316,
tālr.: 65307250, fakss: 65307255, e-pasts: dome@livani.lv

APSTIPRINĀTS
ar Līvānu novada domes
2020.gada 24.septembra
sēdes protokola Nr.17
lēmumu Nr.17 - 8

**Līvānu novada domes konkursa skolēniem
„MANA BIZNESA IDEJA 2020”
Nolikums**

I. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Līvānu novada skolu 5. – 12. klašu skolēni var piedalīties biznesa ideju konkursā „MANA BIZNESA IDEJA 2020” (turpmāk – Konkursā).
2. Konkursu rīko Līvānu Uzņēmējdarbības atbalsta centrs (LUAC), turpmāk tekstā – „Organizators”, sadarbībā ar Līvānu novada pašvaldību, turpmāk tekstā – „Pašvaldība”. Konkursa rīkotāja kontaktpersona: LUAC vadītāja Inese Stahovska telefons 65307800, 29324115, e-pasts: luac@livani.lv.
3. Konkursa mērķis – motivēt jauniešus sava biznesa veidošanai un attīstībai, inovatīva produkta/pakalpojuma radīšanai, veicinot jauniešu dalību biznesa izglītības biedrības „Junior Achievement – Young Enterprise Latvija” (JAL) piedāvātajā uzņēmējspēju veicināšanas programmā un praktiskajos treniņos.
4. Konkursa rezultātā tiks noskaidrotas 3 labākās Līvānu novada skolas, kam tiks piešķirts finansējums un tiesības noslēgt līgumu ar JAL skolas dalībai JAL programmā 2020.-2021. mācību gadā.
5. 6 labāko ideju autori saņems **naudas balvas 50 EUR** apmērā katrs.
6. Pateicības balvu fonds par dalību konkursā **100 EUR**, paredzot naudas balvu vienai personai ne vairāk kā 15 EUR.
7. Apbalvošanas grupas: **5.-9. klase un 10.-12.klase.**
8. Konkursa īstenošanai piešķirtais finansējums –**1416 EUR**, avots – Līvānu novada domes pamatbudžets, Attīstības programmas pasākumi.

9. Konkurss tiek izsludināts no **2020. gada 01. oktobra**. Konkursa pieteikumu iesniegšana tiek noteikta līdz **30. oktobrim**, ideju prezentācija tiek noteikta **2020. gada 05. novembrī** plkst. 15:00, LUAC, Domes ielā 3, Līvānos.

II. Konkursa izsludināšana

10. Konkursa rīkotājs paziņojumu par tā izsludināšanu publicē interneta vietnē www.livani.lv, izvieto informatīvos plakātus Līvānu novada pašvaldības izglītības iestādēs un informatīvajos stendos citās pašvaldības iestādēs.
11. Ar konkursa nolikumu var iepazīties:
- 11.1. Līvānu novada domes mājas lapā interneta vietnē www.livani.lv;
 - 11.2. LUAC, Domes ielā 3, Līvānos (204. kabinetā);
 - 11.3. nosūtot pieprasījumu uz e-pasta adresi: luac@livani.lv.

III. Pretendentam noteiktās prasības

12. Konkursa pieteikumu var iesniegt Līvānu novada skolas audzēknis - jaunietis/jauniete vai jauniešu grupa no 5. līdz 12. klasei, kuru mērķis ir reģistrēt mācību firmu, lai realizētu savu biznesa ideju, ja tiks pieņemts lēmums par finansējuma piešķiršanu skolas dalībai JAL programmā.

IV. Konkursa pieteikuma iesniegšana

13. Lai pieteiktos biznesa ideju konkursam, pretendents jāiesniedz pieteikums - aizpildīta konkursa pieteikuma veidlapa ar biznesa plānu (1.pielikums).
14. Konkursa pieteikuma veidlapa un tai pievienojamie dokumenti jā sagatavo datorrakstā un valsts valodā.
15. Konkursa pieteikumu var iesniegt **līdz 2020. gada 30. oktobrim**:
- 15.1. nosūtot elektroniski ar norādi „Konkursam „MANA BIZNESĀ IDEJA 2020”” uz e-pastu: luac@livani.lv;
 - 15.2. vai nosūtot pa pastu ar norādi „Konkursam „MANA BIZNESĀ IDEJA 2020”” uz adresi: LUAC, Domes iela 3, Līvāni, Līvānu novads, LV-5316 (pasta zīmogs ne vēlāk kā 2019. gada 30. oktobris);
 - 15.3. vai iesniedzot personīgi LUAC, Domes ielā 3, Līvānos (204.kabinets, 2.stāvā) līdz 2020. gada 30. oktobrim plkst. 15:00;
16. Uz pieteikuma dokumentācijas – e-pastā vai uz aplokšnes, iesniedzot personīgi vai sūtot pa pastu, jānorāda informācija par pretendentu un tā kontaktinformācija (vārds, uzvārds, tālrunis, e-pasta adrese, skola, klase).

V. Konkursa pieteikumu vērtēšana un rezultātu pasludināšana

17. Pretendentu pieteikumus vērtē un lēmumu par uzvarētāju apstiprināšanu pieņem LUAC izveidota komisija 5 cilvēku sastāvā.
18. Konkursa vērtēšanas komisija, iepazīsies ar iesniegtajiem pieteikumiem un biznesa ideju prezentācijām, veic vērtējuma kopsavilkumu.

19. Par konkursa uzvarētājiem pasludina konkursa pretendentes, kuru konkursa pieteikums pēc vērtēšanas kritērijiem saņēmis vislielāko šī nolikuma 25. punktā minēto punktu skaitu, bet ne mazāk kā pusi no noteiktā maksimālā punktu skaita. Plānotais atbalstīto jauniešu biznesa ideju skaits – 6 (seši).
20. Pārējiem konkursa dalībniekiem tiek piešķirtas pateicības balvas.
21. Ja nav iespējams noteikt precīzu konkursa pieteikumu vietu kārtību arī pēc 25. punktā norādītajiem kritērijiem, tad par uzvarētāju lemj konkursa vērtēšanas komisija balsojot. Ja balsošanā radies vienāds konkursa vērtēšanas komisijas locekļu balsu sadalījums, izšķirošās balss tiesības ir konkursa vērtēšanas komisijas priekšsēdētājam.
22. Konkursa vērtēšanas komisija lēmumu par konkursa rezultātiem pieņem stundas laikā pēc visu dalībnieku biznesa ideju prezentācijas. Lēmumu paziņo un uzvarētājus apbalvo **2020.gada 05. novembrī**.
23. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums par konkursa rezultātiem tiek publicēts interneta vietnē mājas lapā www.livani.lv.
24. Pēc konkursa norises, Līvānu Uzņēmējdarbības atbalsta centrs izvērtē pašvaldības izglītības iestāžu iesaistīšanos un to aktivitāti konkursā un nosūta 3 aktīvākajām skolām vēstuli ar uzaicinājumu slēgt līgumu par dalību JAL programmā 2020.-2021. mācību gadā.

VI. Vērtēšanas kritēriji

25. Vērtēšana notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, kur maksimālā punktu summa – 60, sadalās šādi:
 - 25.1. biznesa plāna **idejas oriģinalitātes/novitātes** novērtējums – 10 punkti;
 - 25.2. **biznesa plāna novērtējums** [idejas formulējuma skaidrība, tirgus un konkurentu izpēte, finanšu aprēķini, precizitāte un to pamatotība] – 10 punkti;
 - 25.3. pašu **materiālais vai darba ieguldījums** projekta īstenošanā [vai ir produkta paraugs, sniegts pakalpojums, pieredze reālā vidē] – 5 punkti;
 - 25.4. **produkta/pakalpojuma** izaugsmes un attīstības iespējas, cenu politika, cenas kalkulācija un tās pamatotība, piesaiste reālajai videi, tehnoloģiskie risinājumi, dzīvotspēja – 10 punkti;
 - 25.5. **biznesa idejas un plāna prezentācija** – 25 punkti.
26. Uzvar idejas autors vai komanda, kas kopvērtējumā iegūst vislielāko punktu skaitu.

VII. Konkursa pretendenta tiesības un pienākumi

27. Konkursa pretendents ir tiesīgs pirms konkursa pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām atsaukt iesniegto konkursa pieteikumu.
28. Konkursa pretendents ir atbildīgs par konkursa pieteikumā sniegtās ietvertās informācijas patiesumu.
29. Konkursa pretendents ir pienākums ievērot šo konkursa nolikumu.

VIII. Naudas balvu piešķiršanas kārtība

30. Konkursa uzvarētājam piešķirtās naudas balvas apjoms noteikts šī nolikuma 5. punktā.
31. Konkursa uzvarētāji piešķirtās individuālās naudas balvas saņem bezskaidras naudas norēķina veidā ar pārskaitījumu uz personas iesniegumā norādīto bankas kontu.

IX. Noslēguma jautājumi

32. Konsultācijas par Konkursu, Konkursa nolikumu un biznesa idejas apraksta sagatavošanu iespējams saņemt telefoniski, elektroniski vai klātienē LUAC, Domes ielā 3, Līvānos, 204. kabinetā, iepriekš piesakoties pa tālruni 65307800, vai sūtot jautājumu uz e-pastu: luac@livani.lv.
33. Konkursa rīkotājs apņemas sniegt arī turpmākās konsultācijas un informatīvu atbalstu konkursa uzvarētājiem biznesa ideju realizācijas procesā.

Līvānu novada domes priekšsēdētājs

A. Vaivods

**Konkursa skolēniem
„MANA BIZNESA IDEJA 2020”**

PIETEIKUMA VEIDLAPA

Biznesa idejas formulējums - pamatideja	
--	--

Informācija par iesniedzēju	
Vārds, Uzvārds	
Personas kods	
Deklarēta dzīvesvieta	
Mācību iestāde, klase	
Tālrunis	
E-pasts	
Mentors (vārds, uzvārds, kontakti)	

1. Biznesa plāns

1. Nosaukums un īss paredzētās komercdarbības apraksts <i>[ko tiek plānots sākt darīt vai jau darāt, idejas skaidrojums/apraksts]</i>

2. Idejas apraksts un mērķi <i>Aprakstiet, kā radusies šī biznesa ideja; Kāda ir projekta iesniedzēju līdzšinējā darba vai biznesa pieredze, vai izvēlētā sfēra ir atbilstoša šai pieredzei; Jāapraksta uzņēmuma misija (uzņēmuma fundamentālie mērķi, realizējot šo biznesa ideju – nodrošināt konkrētu servisa līmeni saviem klientiem konkrētā nozarē, labklājības līmeni darbiniekiem, peļņas līmeni īpašniekiem utt.);</i>

3. Esošās situācijas apraksts

(Kāpēc un kam šobrīd ir nepieciešami Jūsu plānotie produkti vai pakalpojumi un kā tie uzlabos situāciju; vai šobrīd pastāv kāda problēma (iztrūkums, nepieciešamība u.tml.), ko tie spēj atrisināt, kāpēc nepieciešams realizēt Jūsu biznesa ideju, kāds būs no tās labums, kam?)

4. Produktu/ pakalpojumu apraksts

(Kas ir Jūsu produkts vai pakalpojums? Kādas ir tā īpašības, ar ko tas ir īpašs/atšķirīgs no citiem līdzīgiem risinājumiem, kāpēc pircējam būtu jāiegādājas Jūsu nevis kāda cita uzņēmēja produkts vai pakalpojums – pamatojiet Jūsu produkta/pakalpojuma nepieciešamību pircējiem?)

*Kādi ir svarīgākie kritēriji pircējiem produktu izvēlē (cena, kvalitāte, pieejamība noliktavā, papildus serviss utt.) Kāda ir Jūsu produkta **cena**, cenu veidošanas principi? (kā Jūs to aprēķināt, no kā tā atkarīga? Materiālu, darba u.c. izmaksas? Plānotais uzcenojums un peļņa par katru vienību?)*

Salīdzinājums ar konkurentu piedāvājumu. Izaugsmes un attīstības iespējas – kā iespējams attīstīt Jūsu produktu/pakalpojumu? Papildus serviss? Vai Jums ir produkta paraugi/uzskates materiāli – to attēli? Pievienojiet tos.)

5. Idejas realizācijas vieta

(Aprakstīt vietu, kur tiks veikta saimnieciskā darbība, vai nepieciešamas atsevišķas telpas, aprīkojums – kāds? Vai tas jau ir pieejams vai tiks iegādāts, par kādiem līdzekļiem, cik tas maksās, kā Jūs iegūsi nepieciešamos resursus savā rīcībā?)

6. Piegādātāju apraksts

(Vai tiks pirktas kādas izejvielas, materiāli, lai ražotu produktu/sniegtu pakalpojumus? Kādas ir paredzamās iegādes cenas? Vai un kur izejmateriāli ir pieejami? Aprakstiet nepieciešamo preču/pakalpojumu piegādātājus – kas tie būs, kāpēc esat izvēlējušies tieši tos nevis citus piegādātājus?)

Vai ir nepieciešamība pēc papildus darbiniekiem? Kādām zināšanām un prasmēm tiem jāpiemīt? Izglītība?)

7. Noieta tirgus analīze

(Vai tirgū šobrīd pieejams Jūsu plānotais produkts, pakalpojums vai tam līdzīgs? Kas būs Jūsu klienti – pircēji? (vecums, dzīvesveids, viņu intereses, vērtības, ģeogrāfiskais izvietojums – no kurienes tie būs, kur būs iespējams iegādāties Jūsu preces/pakalpojumus?)

Kas būs Jūsu konkurenti? (miniet konkrētus piemērus – izpētiet situāciju tuvākajā apkārtnē un Jūsu plānotajā darbības reģionā, ko viņi piedāvā, salīdziniet Jūsu un konkurentu piedāvājumus, pamatojiet un aprakstiet atšķirības savā un konkurentu piedāvājumā – cenas, kvalitāte, izpildījums, produkta/pakalpojuma īpašības/saturs u.c. raksturlielumi. Secinājumi?)

Aprakstiet prognozējamo pieprasījumu pēc Jūsu produkta/pakalpojuma – prognozētais apjoms mēnesī, gadā. Kas var ietekmēt šo pieprasījumu? (sezonalitāte, kā?; izmaiņas likumdošanā, līdzīgu piedāvājumu parādīšanās? Mode? Kas vēl?)

8. Pārdošanas plāns

(Plānotā produkta/pakalpojuma virzība – kur un kā plānojat pārdot savus produktus/pakalpojumus (produktu izplatīšanas veids (veikalu tīkli, tirdzniecības aģenti, tiešā pārdošana, pārdošana caur pastu u.c.);

Kā plānojat tos reklamēt – kur izvietosiet informāciju par saviem produktiem/pakalpojumiem, kā cilvēki uzzinās par Jūsu piedāvājumu? Konkrētu mārketinga pasākumu apraksts, izmaksas un sagaidāmais rezultāts.)

9. Komandas locekļi (mācību firmas dalībnieki)

(Plānotie komandas dalībnieki, informācija par tiem, to funkcijas – darba uzdevumi, loma biznesa idejas realizācijas procesā, kāpēc esat izvēlējušies tieši šādu komandas sastāvu?)

10. Esošās iestrādes veiksmīgai projekta īstenošanai

(uzkrātā pieredze plānotajā darbības jomā, sadarbības partneri – cilvēki, pie kā griezties pēc atbalsta, padoma, informācijas u.tml., ievāktā informācija par biznesa idejas realizācijas iespējām, pieejamie materiālie resursi, veiktie pētījumi, gūtās atziņas, praktiskās iemaņas u.tml.)

11. Biznesa idejas realizācijas finansiālās daļas apraksts

Norādiet idejas realizācijas izmaksu un finansējuma struktūru – **kam tieši un cik** nepieciešams finansējums, no kādiem avotiem tas tiks iegūts, lai pilnībā realizētu Jūsu biznesa ideju?

Īpaši rūpīgi atspoguļojiet šādus aspektus projekta kopējās izmaksās:

- materiāli, izejvielas, instrumenti, aprīkojums, iepakojums;
- darba samaksa – par konkrētu apjomu vai stundās? Darba samaksas īpatsvars preces/pakalpojuma cenā? (cik liela daļa no preces cenas sastādīs darba samaksa par konkrētās vienības izgatavošanu/sniegšanu?)
- reklāmas izdevumi – cik daudz, cik regulāri;
- Pašu finansējuma apjoms % (līdzdalība – finansiāla vai materiāla) no kopējām projekta izmaksām, finansējuma avoti;
- Apgrozījuma raksturs – vai produkta/pakalpojuma pārdošanas apjomi būs atkarīgi no sezonas?